

**FISZKA PROJEKTÓW INNOWACYJNYCH lub WSPÓŁPRACY PONADNARODOWEJ  
PRZYJĘTYCH DO DOFINANSOWANIA W RAMACH PO KL**

<b>Data wypełnienia fiszki</b>		16.05.2013	
1	<b>Właściwa IP/IP 2</b>	Narodowe Centrum Badań i Rozwoju – Instytucja Pośrednicząca dla IV Priorytetu Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki	
2	<b>Opiekun projektu z IP/IP 2</b> <i>(imię i nazwisko, adres, telefon., e-mail)</i>	Teresa Waclawska ul. Nowogrodzka 47 a 00-695 Warszawa tel. 22 39 07 372 e-mail: teresa.waclawska@ncbr.gov.pl	
3	<b>Numer konkursu</b>	1/POKL/innowacje/2011	
4	<b>Wartość alokacji na konkurs</b>	50 000 000,00 PLN	
5	<b>Data podpisania umowy</b>	15-10-2012	
6	<b>Numer podpisanej umowy</b>	<b>UDA-POKL.04.01.01-00-321/11-00</b>	
7	<b>Okres realizacji projektu</b>	01-09-2012 do 30.06.2015	
8	<b>Okres realizacji współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)</b>	Nie dotyczy	
9	<b>Zakontraktowany budżet projektu</b>	1 659 770,00 zł	
10	<b>Zakontraktowany budżet współpracy ponadnarodowej (jeśli dotyczy)</b>	Nie dotyczy	
11	<b>Tytuł projektu</b>	PI – CZAS NA ZMIANĘ – e-platforma jako narzędzie pozwalające na dostosowanie wyższym uczelniom swojej oferty edukacyjnej do oczekiwań rynku pracy	
12	<b>Rodzaj projektu</b> <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący <input type="checkbox"/> projekt innowacyjny testujący z komponentem ponadnarodowym <input type="checkbox"/> projekt innowacyjny upowszechniający <input type="checkbox"/> wyodrębniony projekt współpracy ponadnarodowej <input type="checkbox"/> projekt standardowy z komponentem ponadnarodowym	
13	<b>Tryb realizacji</b> <i>(proszę wybrać właściwy)</i>	<input checked="" type="checkbox"/> konkursowy <input type="checkbox"/> systemowy	
14	<b>Opis projektu</b> <i>(maks. 3 000 znaków):</i>	a) <b>cel główny projektu</b>	Wzrost adaptacyjności kierunków nauczania i dopasowania ich do potrzeb rynku pracy przez stworzenie kompleksowego modelu monitorowania losów absolwentów w powiązaniu z informacją o potrzebach pracy do 06.2015 roku.
		b) <b>problemy, które rozwiązuje współpraca ponadnarodowa</b> <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy
		c) <b>cele do osiągnięcia we współpracy ponadnarodowej</b> <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z</i>	Nie dotyczy

		<i>komponentem ponadnarodowym)</i>	
		<b>d) planowane efekty współpracy ponadnarodowej</b> <i>(dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej oraz innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	Nie dotyczy
		<b>c) zwięzły opis działań upowszechniających</b> <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	<p>Podstawowym celem działań upowszechniania będzie poinformowanie szerokiego kręgu odbiorców i użytkowników o wypracowanym w ramach projektu produkcie finalnym. Przedmiotem działań upowszechniających będzie cały Produkt Finalny. Produkt Finalny będzie w głównej mierze mainstreamowany horyzontalnie, Działania służące upowszechnianiu i włączaniu prowadzone są na każdym etapie realizacji projektu.</p> <p>Narzędzia rozpowszechniania informacji, zostaną wybrane po procesie ewaluacji oraz zebraniu opinii Rady Programowej w skład której wchodzi przedstawiciele zarówno użytkowników, jak i odbiorców. Przedstawiciele Rady Programowej, zaproszeni do udziału w projekcie, czynnie wspomagają opracowanie produktu końcowego na każdym etapie realizacji projektu (po etapie testowania, na etapie opracowania końcowego produktu finalnego, na etapie upowszechniania i włączania do polityki). Podczas spotkania Rady Programowej zostanie dopracowana strategia wdrażania i upowszechniania i zostaną wybrane najbardziej efektywne działania upowszechniające np: artykuły na stronie internetowej projektu, artykuły prasowe, warsztaty dla przyszłych użytkowników produktu, film prezentujący dobre praktyki i główne założenia platformy (film zostanie zamieszczony na stronach internetowych projektu, jednostek testujących), listy rekomendacyjne, działania informacyjne w PUP-ach i na portalach wspomagających poszukiwanie pracy, portalach społecznościowych, broszury wysłane do każdej uczelni wyższej dostępnej w bazie uczelni. Działania upowszechniające i wdrażające prowadzone w formie przekazywania informacji (prasa, radio, strona www, publikacje) kierowane będą do użytkowników i decydentów w wymiarze docelowym. Osobami odpowiedzialnymi za działania upowszechniające będą członkowie zespołu projektowego</p>
		<b>d) zwięzły opis działań włączających</b> <i>(dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</i>	<p>Celem włączenia do głównego nurtu polityki jest zapewnienie, że wypracowany produkt finalny, będzie w przyszłości stosowany szeroko nie tylko przez publiczne i niepubliczne szkoły wyższe, ale też absolwentów, uczniów, pracodawców oraz instytucje zajmujące się tematyką szkolnictwa wyższego i rynku pracy. Działania włączające do głównego nurtu polityki będą komplementarne do działań upowszechniających.</p> <p>Produkt Finalny będzie mainstreamowany horyzontalnie. Wdrożenie Produktu Finalnego nie wymaga tworzenia nowych regulacji prawnych. Jednakże, aby produkt finalny funkcjonował bardziej efektywnie, potrzebna będzie dyskusja z decydentami, wprowadzającymi regulacje prawne. Usprawni to wdrożenie końcowego produktu finalnego (mainstreaming wertykalny).</p>
15	<b>Beneficjent</b> <i>(nazwa, adres, telefon., e-mail, strona www)</i>		<p>Wyższa Szkoła Zarządzania Personalem z siedzibą w Warszawie</p> <p>Ul. Ludwika Hirszfelda 11</p> <p>02-776 Warszawa</p> <p><a href="http://www.wszp.edu.pl">http://www.wszp.edu.pl</a></p> <p>tel. +48 22 644 99 11</p>
16	<b>Typ instytucji Beneficjenta</b>		Uczelnia wyższa
17	<b>Osoba do kontaktu w instytucji Beneficjenta</b> <i>(imię, nazwisko, adres, telefon, e-mail)</i>		<p>Marek Przepiórski</p> <p>Ul. Ludwika Hirszfelda 11</p> <p>02-776 Warszawa</p> <p><a href="mailto:M.PRZEPIORSKI@WSZP.EDU.PL">M.PRZEPIORSKI@WSZP.EDU.PL</a></p> <p>Tel. +48 22 644 99 11</p>
18	<b>Priorytet/Działanie/Poddziałanie</b>		IV. Szkolnictwo wyższe i nauka/4.1 Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy/4.1.1 Wzmocnienie potencjału dydaktycznego uczelni

19	<b>Typ operacji</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej)	Nie dotyczy
20	<b>Temat projektu innowacyjnego</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)	Prowadzenie monitoringu losów absolwentów w celu podniesienia jakości i lepszego dostosowania oferty edukacyjnej do potrzeb gospodarki opartej na wiedzy i wymogów rynku pracy.
21	<b>Komponent centralny/regionalny</b> (w przypadku komponentu regionalnego podajemy nazwę województwa)	Komponent centralny
22	<b>Grupa docelowa, w tym:</b>	<p>a) <b>odbiorcy</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) <b>dla projektu</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p> <p>a) <b>użytkownicy</b> (dotyczy tylko projektów innowacyjnych):</p> <p>b) <b>dla współpracy ponadnarodowej</b> (dotyczy tylko projektów współpracy ponadnarodowej) (patrz instrukcja)</p>
		<input checked="" type="checkbox"/> Absolwenci <input type="checkbox"/> Administracja <input type="checkbox"/> Administracja rządowa <input type="checkbox"/> Administracja samorządowa <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież sprawiające problemy wychowawcze <input type="checkbox"/> Dzieci i młodzież <input type="checkbox"/> Instytucje otoczenia biznesu <input type="checkbox"/> Instytucje pomocy i integracji społecznej <input type="checkbox"/> Instytucje rynku pracy <input type="checkbox"/> Instytucje szkoleniowe <input type="checkbox"/> Jednostki naukowe i jednostki B+R <input type="checkbox"/> Kadra zarządzająca <input type="checkbox"/> Kobiety <input type="checkbox"/> Media <input type="checkbox"/> Mieszkańcy gmin wiejskich, miejsko-wiejskich, miast do 25 tys. mieszkańców <input type="checkbox"/> Mieszkańcy miast <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Nauczyciele szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Osoby wykluczone społecznie <input type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe <input type="checkbox"/> Osoby bezdomne <input type="checkbox"/> Osoby bezrobotne <input type="checkbox"/> Osoby chore psychicznie <input type="checkbox"/> Osoby do 25 roku życia <input type="checkbox"/> Osoby po 45/50 roku życia <input type="checkbox"/> Osoby niepełnosprawne <input type="checkbox"/> Osoby niepracujące <input type="checkbox"/> Osoby odchodzące z rolnictwa <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające placówki zastępcze <input type="checkbox"/> Osoby planujące rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej <input type="checkbox"/> Osoby pracujące <input type="checkbox"/> Osoby uzależnione <input type="checkbox"/> Otoczenie osób wykluczonych społecznie <input type="checkbox"/> Osoby opuszczające jednostki penitencjarne <input type="checkbox"/> Organizacje zawodowe i gospodarcze <input type="checkbox"/> Placówki opiekuńczo-wychowawcze <input type="checkbox"/> Podmioty ekonomii społecznej <input type="checkbox"/> Placówki oświatowe <input type="checkbox"/> Pozostali uczniowie <input type="checkbox"/> Pozostali nauczyciele <input checked="" type="checkbox"/> Pracodawcy <input type="checkbox"/> Pracownicy naukowcy <input type="checkbox"/> Pracownicy przedsiębiorstw <input type="checkbox"/> Przedsiębiorcy <input type="checkbox"/> Rodzice

		<input type="checkbox"/> Społeczności lokalne <input type="checkbox"/> Spółki pracownicze <input checked="" type="checkbox"/> Studenci <input type="checkbox"/> Szkoły <input type="checkbox"/> Szpitale <input type="checkbox"/> Terapeuci <input type="checkbox"/> Uchodźcy <input type="checkbox"/> Uczelnie wyższe <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych <input checked="" type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Związki zawodowe  <input type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u> ):  .....	<input type="checkbox"/> Społeczności lokalne <input type="checkbox"/> Spółki pracownicze <input type="checkbox"/> Studenci <input type="checkbox"/> Szkoły <input type="checkbox"/> Szpitale <input type="checkbox"/> Terapeuci <input type="checkbox"/> Uchodźcy <input checked="" type="checkbox"/> Uczelnie wyższe <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół podstawowych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół gimnazjalnych <input type="checkbox"/> Uczniowie szkół ponadgimnazjalnych <input type="checkbox"/> Związki zawodowe  <input checked="" type="checkbox"/> Inne (proszę wpisać jakie w oparciu o ww. schemat. <u>Prosimy nie kopiować opisu grupy docelowej z wniosku o dofinansowanie</u> ):  wydziały reprezentujących wyższe uczelnie lub same uczelnie wyższe bezwydziałowe
23	<b>Nazwa produktu finalnego/produktów współpracy ponadnarodowej</b>	Platforma Internetowa	
24	<b>Opis produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej (maks. 5 000 znaków)</b>	<p>a) <b>jakie elementy składają się na produkt finalny /jakie są produkty współpracy ponadnarodowej (krótko wymienić najważniejsze elementy i je scharakteryzować)</b></p> <p>Platforma Internetowa wraz z Instrukcją użytkownika- narzędzie służące do śledzenia losów absolwentów uczelni wyższych oraz umożliwiające lepsze dostosowanie oferty wyższych uczelni do oczekiwań rynku pracy</p> <p>W e-platformie założyliśmy udział następujących <b>Aktorów</b>:  <b>Uczeń, Absolwent, Uczelnia, Pracodawca, Administrator</b></p> <p>Funkcjonalności w ramach platformy dzielą się na: <b>ogólno-dostępne oraz dedykowane poszczególnym grupom Aktorów.</b></p> <p>Arkusz do akwizycji danych dla Absolwentów zawierający metodologiczny opis sposobu gromadzenia danych oraz zasady ich przekazywania i warunki uczestnictwa zainteresowanych uczelni;</p> <p>Podręcznik Wskaźników opisujący wybrane wskaźniki ekonomiczne, społeczno-demograficzne oraz z obszaru edukacji wraz ze sposobem ich uaktualniania;</p> <p>Podręcznik „MODELE EKONOMETRYCZNE POPYTU NA PRACĘ” objaśniający własności proponowanych przez nas modeli ekonometrycznych, opisujących kształtowanie się popytu na pracę w wybranych branżach i kategoriach zawodowych</p>	
		<p>b) <b>czy i jak współpraca ponadnarodowa przyczyniła się do powstania produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych z komponentem ponadnarodowym)</b></p>	
		<p>c) <b>jakie problemy rozwiązują wypracowany produkt finalny /produkty współpracy ponadnarodowej</b></p>	<p><u>Problem 1.</u> Brak zunifikowanej metodologii i narzędzi do monitorowania losów absolwentów, z których mogłyby korzystać uczelnie. Eksperti zwrócili również uwagę na problemy z poprawnym doбором próby badawczej z dotarciem do respondentów. Sugerują, że wykorzystać można wiele metod: w tym Internet, ankietę bezpośrednią oraz SMS. Problemem może być nieodpowiednio skonstruowane narzędzie i brak możliwości dotarcia do absolwentów. Niebezpieczeństwo to jest dość duże, w Polsce gdzie uczelnie mogą obowiązek monitorowania losów absolwentów traktować jako dodatkowy koszt działania uczelni, a badanie może być przeprowadzone wtedy przy minimalizacji kosztu a nie optymalizacji efektu. Uczelnie mogą wychodzić z założenia, że o ofercie edukacyjnej powinien decydować popyt ze strony studentów i na nich kłaść całą odpowiedzialność dotyczącą wyboru kierunku studiów. Problem ten może być rozwiązany przez stworzenie metodologii i narzędzi, które mogą być użyte przez uczelnie różnego typu do badania losów ich absolwentów.</p> <p><u>Problem 2.</u> Obawa przed promocyjnym podejściem uczelni do badań losów absolwentów. Uczelnie mogą badania losów absolwentów traktować jako obowiązek, a</p>

		<p>nie jako źródło informacji, które będzie miało wpływ na ofertę i jakość kształcenia. Badania będą wtedy projektowane w taki sposób by pokazywały „sukces” uczelni a nie dostarczały rzetelnej informacji. Problem ten może być rozwiązany przez zaangażowanie do projektu instytucji zewnętrznej niezwiązanej z uczelniami a mającej duże doświadczenie w prowadzeniu badań społecznych.</p> <p><u>Problem 3.</u> Brak prognozy zatrudnienia dla absolwentów. Istniejące połączenie informacji o popycie na absolwentów i podaży absolwentów jest niedoskonałe, dotyczy informacji historycznych i nie przewiduje przyszłych zmian na rynku pracy. Obecnie diagnoza zapotrzebowania na pracowników opiera się głównie na analizie ofert pracy.</p>
	<p><b>d) jakie są/mogą być korzyści z zastosowania wypracowanego/ych produktu finalnego /produktów współpracy ponadnarodowej</b></p>	<p>Korzyści z projektu dla poszczególnych aktorów platformy</p> <p><b>Uczeń</b> – pozyska informacje: o rynku pracy, o ofercie wyższych uczelni, zwrotne od studentów o uczelniach, od pracodawców o poszukiwanych kompetencjach i umiejętnościach, co przekłada się na świadomy wybór ścieżki kształcenia</p> <p><b>Student</b> pozyska informacje o rynku pracy, od pracodawców o poszukiwanych kompetencjach i umiejętnościach, dodatkowo będzie miał możliwość kontaktu z pracodawcą (praktyki, staże, projekty), oraz będzie miał wpływ na ofertę uczelni co zapewni świadomy wybór ścieżki kształcenia</p> <p><b>Absolwent</b> pozyska informacje: o rynku pracy, od pracodawców o poszukiwanych kompetencjach i umiejętnościach, dodatkowo będzie miał możliwość kontaktu z pracodawcą (praktyki, staże, projekty), nawiązanie innych kontaktów zawodowych i co przyczyni się do rozwoju ścieżki zawodowej</p> <p>Uczelnia - pozyska informacje: o rynku pracy, zwrotna informacja od pracodawców o mocnych i słabych stronach oferty edukacyjnej oraz o poszukiwanych kompetencjach i umiejętnościach, współpraca z pracodawcami, możliwość komercjalizacji badań naukowych co pozwoli na dopasowanie oferty kształcenia do potrzeb rynku pracy</p> <p>Pracodawca – będzie miał wpływ na ofertę kształcenia uczelni, dostęp do CV studentów/absolwentów – zmniejszenie kosztów rekrutacji, wspólna realizacja projektów, współpraca uczelnia-pracodawcy, informacja o najnowszych zdobyczach nauki, przydatnych w prowadzonej działalności. Możliwość komercyjnego zakupu produktów B&amp;R z uczelni, a to przełoży się na wzrost jakości Kapitału Ludzkiego w przedsiębiorstwach, zmniejszenie kosztów działalności</p>
	<p><b>e) jakie są efekty działań włączających podjętych wobec produktu finalnego (dotyczy tylko projektów innowacyjnych, w tym z komponentem ponadnarodowym)</b></p>	
25	<p><b>Partnerzy krajowi (jeśli dotyczy)</b> (nazwy instytucji/krótką charakterystyka)</p>	<p>Millward Brown S.A. dawniej SMG/KRC Poland-Media S.A.  Ul. Nowoursynowska 154a  02-797 Warszawa</p>
26	<p><b>Partnerzy ponadnarodowi (jeśli dotyczy)</b> (nazwy instytucji/kraj pochodzenia/krótką charakterystyka)</p>	<p>Nie dotyczy</p>

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. nr 101 z 2002r., poz. 926 z późn. zm.) na potrzeby upowszechniania informacji o realizowanym projekcie/projektach przez Krajową Instytucję Wspomagającą - Centrum Projektów Europejskich.

.....  
(Imię i Nazwisko - czytelny podpis)