




Język pracy: (Language of work)	polski [PL] <i>Polish</i>
Tytuł: (Title)	 Zarządzanie wiedzą a innowacyjność MŚP  Knowledge management and innovation of micro medium-sized businesses
Autorzy: (Authors)	Beata Scencelek Justyna Neuer-Luboradzka Konrad Brzozowski
Promotor pracy: (Promoter of work)	dr Jan Waśkiewicz
Jedn. organizacyjna (organizational Unit)	Wyższa Szkoła Zarządzania Personelem <i>Academy of Personnel Management</i>
Streszczenie: (Summary)	<p></p> <p>Celem podjętych badań było sprawdzenie funkcjonowania oraz poddanie ocenie efektywności procesu zarządzania wiedzą w wybranych przedsiębiorstwach, w kontekście budowania zdolności organizacji do poszukiwania, wdrażania i upowszechniania innowacji.</p> <p>Badania zostały przeprowadzone na terenie województwa mazowieckiego. Ogółem badaniami objętych zostało 12 przedsiębiorstw, z tego: 3- średnie, 3 – małe i 6 mikro. Biorąc pod uwagę złożoność problematyki podlegającej badaniu w projekcie zastosowane zostały zarówno metody badań jakościowych jak i ilościowych. Podstawową formę zbierania danych stanowiły badania pierwotne, w tym badania ankietowe, wywiady. Założono, że dla uchwycenia obiektywnych prawidłowości badanej rzeczywistości wykorzystane zostaną także dostępne w badanych przedsiębiorstwach materiały źródłowe wtórne (plany, zestawienia, raporty, sprawozdania itp.). W związku z tym zaplanowano przeprowadzenie badań według następującego schematu:</p> <p>Badania pierwotne</p> <ul style="list-style-type: none"> • badania ankietowe; <p>Badania wtórne – jakościowe;</p> <ul style="list-style-type: none"> • analiza i ocena dostępnych w przedsiębiorstwie materiałów źródłowych. <p>Materiały wtórne analizowane były za pomocą techniki desk research,</p>

natomiast badania pierwotne z wykorzystaniem kwestionariuszy ankiety.

W budowaniu nowoczesnej gospodarki innowacyjność jest kluczowym czynnikiem wpływających na sukces firmy. O zdobyciu i utrzymaniu przewagi przez przedsiębiorstwa nie decydują tylko zasoby rzeczowe i finansowe firm, ale także ich zasoby intelektualne. Proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie obejmuje wiele czynności dotyczących: inwestowania w kapitał ludzki, zatrudniania specjalistów, uzależnienie wysokości płacy od rezultatów pracy. Przedsiębiorstwa aby były w stanie utrzymać się na rynku zmuszone są do ponoszenia ciągłych nakładów inwestycyjnych. Postęp ekonomiczny i wzrost gospodarczy jest efektem wielu zmian i ulepszeń.



The aim of the study was to examine the functioning and to make the process of assessing the effectiveness of knowledge management in selected enterprises, in the context of building the organization's ability to seek, implementation and dissemination of innovations.

The study was conducted in the Mazowieckie Province. In total, 12 studies were included in the companies, of which: 3- average, 3 - 6 small and micro enterprises. Given the complexity of the issues to be examined in the project we have been used both qualitative research methods and quantitative. The basic form of data collection were the primary research, including surveys, interviews. It was assumed that the objective laws to grasp the reality of the test will be used also available in the surveyed enterprises secondary source materials (plans, schedules, reports, statements, etc.). Accordingly, the planned testing as follows:

Primary research

- surveys;


Secondary research - qualitative;


- analysis and evaluation of available enterprise resource materials.

Secondary materials were analyzed using the technique of desk research, primary research while using a questionnaire survey.

In building a modern economy, innovation is a key factor affecting the success of the company. About gaining and maintaining advantage by the companies decide not only the material and financial resources of companies, but also their intellectual resources. The process of human resource management in the enterprise covers many activities related to: investing in human capital, specialists employment, dependence on the results of wage labor. Companies that would like to survive on the market are forced to incur ongoing capital expenditures. Economic progress and economic growth is the result of many changes and improvements.

Słowa kluczowe:
(*Keywords*)

 Innowacja, innowacja procesowa, innowacje marketingowe, zarządzanie wiedzą, wiedza jawna, wiedza cicha, know-how

 Innovation, process innovation, marketing innovation, knowledge management, knowledge explicit, tacit knowledge, know-how