







Język pracy: (Language of work)	<p>polski [PL] <i>Polish</i></p>
Tytuł: (Title)	<p> Zarządzanie marketingowe na przykładzie przedsiębiorstwa z sektora MSP</p> <p> Marketing management on the example of companies from the SME sector</p>
Autorzy: (Authors)	<p>Robert Czarnecki</p> <p>Paulina Bogucka</p>
Promotor pracy: (Promoter of work)	dr Jan Waśkiewicz
Jedn. organizacyjna (organizational Unit)	Wyższa Szkoła Zarządzania Personalem <i>Academy of Personnel Management</i>
Streszczenie: (Summary)	<p> Przedmiotem zainteresowań badawczych w zakresie realizowanego projektu „Zarządzanie marketingowe na przykładzie przedsiębiorstw z sektora MŚP (Małe Średnie i Przedsiębiorstwa)” jest zarządzanie marketingowe w wybranych przedsiębiorstwach w kontekście wzrostu sprzedaży, określania wzrostu udziału w rynku, poprawy jakości produktu, nowej, odmiennej strategii cen, działania w obszarze kanałów dystrybucji, efektywnego wykorzystywania nakładów.</p> <p>Podmiotem badań są wybrane firmy z sektora MŚP działające na terenie miasta Warszawy jak również wybrane firmy z pozostałej części Polski. Szczegółowym podmiotem badań w danych przedsiębiorstwach będą właściciele, menadżerowie, dyrektorzy działów marketingu a także poszczególni pracownicy tworzący firmę. Do badań zostały wytypowane firmy których zatrudnienie nie przekracza 50 osób (kategoria przedsiębiorstwa – małe i mikro) jak również firmy liczące powyżej 150 pracowników (kategoria przedsiębiorstwa - średnie).</p> <p> <i>The subject of research interests within the project "Management of marketing on the example of companies in the SME (Small and Medium Enterprises)" is the marketing management in selected enterprises in terms of sales growth, determining the increase in the market share, improving product quality, new and different price strategies, activities in the area of distribution channels, efficient use of resources.</i></p> <p><i>The subject of research are selected SMBs operating in the city of Warsaw as well as selected companies from the rest of Poland. The specific subject of research in enterprise data will be owners, managers, directors of marketing departments and individual employees. For the study were selected companies which employ less than 50 people (Category businesses - small and micro) as well as companies numbering more than 150 employees (category companies - average).</i></p>
Słowa kluczowe: (Keywords)	<p> Marketing, zarządzanie, przedsiębiorstwo, jakość, produkt, badanie, menadżerowie, sektor</p> <p> <i>Marketing, management, business, quality, product testing, managers, sector</i></p>

