

Język pracy: (Language of work)	polski [PL] <i>polish</i>
Tytuł: (Title)	 „Szkolenia w organizacji – inwestowanie w kapitał ludzki a motywacja pracownika ”  “Training in organizations – investing in human capital and the employees motivation”
Autorzy: (Authors)	Małgorzata Larem Katarzyna Szlachciuk Beata Wojciechowska
Promotor pracy: (Promoter of work)	dr Jan Waśkiewicz
Jedn. organizacyjna (organizational Unit)	Wyższa Szkoła Zarządzania Personelem <i>Academy of Personnel Management</i>
Streszczenie: (Summary)	 Przedmiotem badania była motywacja lub jej brak do udziału w szkoleniach, podmiotem byli pracownicy mikro, małych i średnich organizacji. Wielkość próby była określona na około 150 respondentów. Metoda, która została wykorzystana do realizacji badania to losowa – probabilistyczna. Wyniki naszego badania wskazały, że zatrudnieni chcieli się rozwijać, zdobywać wiedzę, aby podwyższyć posiadane kwalifikacje, zaspokajać własne ambicje. Niechęć sporej grupy pracowników do udziału w szkoleniach wynikała z faktu, że warsztaty nie miały przełożenia na pracę zawodową, co jednoznacznie wskazywało, że nie ustalano z pracownikami tematyki szkoleń, z drugiej zaś strony, pracodawca nie zachęcał podwładnych do zainteresowania się rozwijaniem kwalifikacji. Jeżeli więc jako pracodawca, faktycznie dbamy o rozwój przedsiębiorstwa i naszych pracowników, zadbajmy, aby wysoka jakość szkoleń współgrała z tematyką, wdrażajmy i angażujmy pracowników w planowanie rozwoju, jednocześnie nie zapominając o innych czynnikach motywacyjnych.  The object of this survey was motivation or its overall lack during training. The employees of microenterprises and small and middle-sized enterprises werethe survey subject. The sample size was defined at about 150 respondents. The method used in this survey was a random and probabilistic one. The result of our survey had led to a conclusion that employees wanted to develop themselves, gain knowledge to increase their credentials and to fulfill their ambitions. A sizeable amount of employees were reluctant to participate in the training due to the fact that the workshops didn't translate into a professional career. Unfortunately, quite often the subject matter was not well established with the employees and the employer did not encourage employees to develop and pay attention to increasing their credentials. In conclusion, if as an employer we really care about the progressof our company and our employees, then we should see to the high quality of the training and cohesion with the subject matter. Engage and maintain employees close to the company's development plan, while not forgetting out the vital motivational factors.
Słowa kluczowe: (Keywords)	 Szkolenia, rozwój zawodowy, kapitał ludzki, organizacja, motywacja.  Training, career development/ professional development, human capital, organization/enterprise, motivation